

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA SPIRU HARET
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.4. Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5. Ciclu de studii	MASTERAT
1.6. Programul de studii/Calificarea	COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ ȘI DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Diplomație economică						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Aristide Cociuban						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Aristide Cociuban						
2.4. Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp	ore				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	42				
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	24				
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	28				
Tutoriat	10				
Examinări	4				
Alte activități	-				
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.9 Total ore pe semestru	150				
3.10 Număr de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sala de curs va fi dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sala de seminar va fi dotată cu videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor jurnalismului, comunicării și relațiilor publice în studiul proceselor internaționale și a rolului diplomației publice în influențarea acestor procese</p> <p>C1.2 Interpretarea și explicarea interdisciplinară a evenimentelor, limbajului și proceselor internaționale, cu mijloacele oferite de discipline complementare diplomației publice</p> <p>C2 Utilizarea metodologiilor de analiză a unor situații existente pe plan internațional și schimbarea percepției publice a unui grup social, profesional cu privire la posibilitatea de implicare în rezolvarea situației respective</p> <p>C2.6 Înșușirea termenilor și metodelor evoluției în timp a instituțiilor internaționale economice, a proceselor economice în strânsă legătură cu cele internaționale, cu accent pe cele care determină economia mondială</p> <p>C2.7 Utilizarea adecvată a metodelor folosite pentru realizarea unor proiecte internaționale în domeniul diplomației economice</p> <p>C5 Utilizarea adecvată a instrumentelor, metodelor și tehnicilor specifice jurnalismului, brandingului, advocacy, lobby-ului și PR-ului internațional și aplicarea acestora într-un context internațional</p> <p>C5.7 Analiza și evaluarea rezultatelor unui proiect internațional în domeniul economiei internaționale și al diplomației economice</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă cu grad ridicat de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora folosind eficient informațiile acumulate și resursele umane disponibile</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse și a unor tehnici eficiente de comunicare umană pe paliere ierarhice diferite</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Prezentarea și analizarea naturii și instrumentelor diplomației economice - Înțelegerea legăturii dintre instituțiile economice internaționale și evoluția economiilor naționale
7.2 Obiectivele specifice	- Caracterizarea diplomației economice din perspectiva practicii economice internaționale - Prezentarea și analizarea instrumentelor specifice diplomației economice - Identificarea tipologiei actorilor internaționali care activează în domeniul diplomației economice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Specificul diplomației economice	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproiectorului
2. Procesul de negociere în relațiile economice internaționale	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproiectorului
3. Actori statali și non-statali în diplomația economică	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproiectorului
4. Instituțiile economice internaționale și diplomația economică	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproiectorului
5. Studiu de caz : Fondul Monetar internațional (FMI)	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproiectorului
6. Studiu de caz : Banca Mondială (BM)	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproiectorului
7. Studiu de caz : Organizația Mondială a Comerțului	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproiectorului

8. Diplomația economică și comerțul internațional	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproietorului
9. Diplomația economică multi-level : cazul investițiilor intrnationale	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproietorului
10. Regimul sancțiunilor economice	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproietorului
11. Dezvoltare economică internațională	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproietorului
12. Jurnalism economic internațional	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproietorului
13. Zona euro și diplomația sa economică	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproietorului
14. Diplomația economică în epoca globalizării	Brainstorming, expunere, conversație	Utilizarea videoproietorului

Bibliografie

Bayne, Nichola, Stephen Woolcock (2011) *The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations*, Farnham, England, Burlington, VT, Ashgate Pub

Odell, John S. (2001) *Negotiating the World Economy*, Ithaca, Cornell University Press

Baldwin, David A. (1985) *Economic Statecraft*, Princeton, Princeton University Press

Barston, Ronald P. (1997) *Modern Diplomacy* 2nd edition. London, New York, Longman.

Berridge, Geoff R. (2005) *Diplomacy: Theory and Practice* 3rd edition. Houndmills, Palgrave.

Coolsaet, Rik (2004) *Trade and Diplomacy: The Belgian Case*, **International Studies Perspectives**, volume 5, issue 1, pp. 61-65

Curzon, Gerard (1965) *Multilateral Commercial Diplomacy: The General Agreement on Tariffs and Trade and its Impact on National Commercial Policies and Techniques*, New York, Praeger Publishers

Davis, Patricia A. (1999) *The Art of Economic Persuasion: Positive Incentives and German Economic Diplomacy*, Michigan, University of Michigan Press

Heron, Tony (2007) *European Trade Diplomacy and the Politics of Global Development: Reflections on the EU-China 'Bra Wars' Dispute*, **Government and Opposition**, volume 42, issue 2, pp. 190-214

Hudec, Robert E. (1975) *The GATT Legal System and World Trade Diplomacy*, Westport, Praeger Publishers

Jawara, Fatoumata, Aillen Kwa (2003) *Behind the Scenes at the WTO; The Real World of International Trade Negotiations*, London, Zed Books

Kostecki, Michael, Olivier Naray (2007) *Commercial Diplomacy and International Business*, **Discussion Papers in Diplomacy No. 107**. Netherlands Institute of International Relations

Kunz, Diane (1997) *Butter and Guns: America's Cold War Economic Diplomacy*, New York, Free Press.

Lee, Dona (1999) *Middle Powers and Commercial Diplomacy: British Influence at the Kennedy Trade Round*, Houndmills, Macmillan Press

8.2 Seminar/laborator

	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv: concepte cheie	Conversația, expunerea	Cadrul didactic comunică cerințele seminarului, metodele de evaluare și temele ce urmează a fi discutate
2. Rolul instituțiilor economice internaționale	Phillips 6-6, brainstorming, conversația, expunerea, studiul de caz.	Cadrul didactic folosește un videoproietor și un laptop; colectivul de studenți este împărțit pe grupe mici.
3. Studiu de caz: diplomația economică a Uniunii Europene	Phillips 6-6, brainstorming, conversația, expunerea, studiul de caz.	Cadrul didactic folosește un videoproietor și un laptop; colectivul de studenți este împărțit pe grupe mici.
4. Studiu de caz: diplomația economică a Germaniei	Phillips 6-6, brainstorming, conversația, expunerea, studiul de caz.	Cadrul didactic folosește un videoproietor și un laptop; colectivul de studenți este împărțit pe grupe mici.
5. Studiu de caz: diplomația economică a Statelor Unite	Phillips 6-6, brainstorming, conversația, expunerea, studiul de caz.	Cadrul didactic folosește un videoproietor și un laptop; colectivul de studenți este împărțit pe grupe mici.
6. Summit-urile G 8 și diplomația economică globală	Phillips 6-6, brainstorming, conversația, expunerea, studiul de caz.	Cadrul didactic folosește un videoproietor și un laptop; colectivul de studenți este împărțit pe grupe mici.
7. Spre o nouă diplomație economică	Phillips 6-6, brainstorming, conversația, expunerea, studiul de caz.	Cadrul didactic folosește un videoproietor și un laptop; colectivul de studenți este împărțit pe grupe mici.

Bibliografie

Odell, John S. (2001) *Negotiating the World Economy*, Ithaca, Cornell University Press

Baldwin, David A. (1985) *Economic Statecraft*, Princeton, Princeton University Press

Coolsaet, Rik (2004) *Trade and Diplomacy: The Belgian Case*, **International Studies Perspectives**, volume 5, issue 1, pp. 61-65

Curzon, Gerard (1965) *Multilateral Commercial Diplomacy: The General Agreement on Tariffs and Trade and its Impact on National Commercial Policies and Techniques*, New York, Praeger Publishers

Davis, Patricia A. (1999) *The Art of Economic Persuasion: Positive Incentives and German Economic Diplomacy*, Michigan, University of Michigan Press

Heron, Tony (2007) *European Trade Diplomacy and the Politics of Global Development: Reflections on the EU-China 'Bra Wars' Dispute*, **Government and Opposition**, volume 42, issue 2, pp. 190-214

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Discutarea conținutului disciplinei cu specialiști în domeniu și cu reprezentanți ai angajatorilor

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor acumulate	Examen final (probă orală)	80%
10.5 Seminar/laborator	Participarea la dezbaterile temelor de seminarii	Evaluare pe parcurs (elaborarea unui eseu plecând de la una dintre temele studiate la curs sau seminar)	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea noțiunilor și regulilor de operare folosite • Realizarea proiectelor 			

Data completării:

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de seminar,

.....

Prof. univ. dr. Manuela Epure

Prof. univ. dr. Manuela Epure

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....

Conf. univ. dr. Silviu Șerban