

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA SPIRU HARET
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.4. Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Programul de studii/Calificarea	COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ ȘI DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare, persuasiune, manipulare						
2.2. Codul disciplinei	CIDP1103						
2.3. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Sofia Bratu						
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Sofia Bratu						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	3.2. din care: curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	3.5. din care:	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Număr de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector în sala de predare
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector în sala de predare

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor jurnalismului, comunicării și relațiilor publice în studiul proceselor internaționale și a rolului diplomației publice în influențarea acestor procese</p> <p>C1.1 Identificarea instrumentelor specifice jurnalismului și comunicării internaționale ce sunt incluse diplomației publice</p> <p>C1.3 Aplicarea informațiilor acumulate din mediul internațional (mass-media, cărți, social media) în analiza situației internaționale</p> <p>C3 Identificarea surselor de informare în relațiile internaționale și gestionarea lor cu mijloacele jurnalistice și cele ale comunicării internaționale</p> <p>C3.2 Explicarea, interpretarea și prezentarea unui discurs politic destinat publicului unei țări cu ajutorul cunoștințelor elementare, de detaliu și de specialitate despre țara respectivă</p> <p>C3.5 Elaborarea și implementarea unor acțiuni de advocacy</p> <p>C5 Utilizarea adecvată a instrumentelor, metodelor și tehnicilor specifice jurnalismului, brandingului, advocacy, lobby-ului și PR-ului internațional și aplicarea acestora într-un context internațional</p> <p>C5.3 Identificarea și gestionarea elementelor imaginii publice a unei țări și prezentarea de strategii jurnalistice de îmbunătățire a acestora</p>
Competențe transversale	<p>CT3 Evaluarea obiectivă și continuă a nevoii proprii de formare profesională, a managementului eficient al timpului și a perspectivelor de dezvoltare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii, dar și a autonomiei personale</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Formarea unei culturi generale în aria științelor comunicării</p> <p>Prezentarea și însușirea aparatului conceptual specific domeniului comunicării</p> <p>Formarea și dezvoltarea abilității de comunicare</p> <p>Cunoașterea instrumentelor, surselor de documentare și informare în domeniul comunicării</p> <p>Inventarierea și interpretarea problemelor cu care se confruntă acest domeniu</p> <p>Pregătirea corespunzătoare a studenților pentru a se putea integra profesional</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Însușirea definițiilor, clasificărilor, elementelor, caracteristicilor specifice comunicării, persuasiunii, manipularii</p> <p>Identificarea și însușirea formelor de comunicare, persuasiune, manipulare</p> <p>Identificarea funcțiilor, disfuncțiilor, barierelor de comunicare</p> <p>Identificarea și utilizarea diferitelor stiluri de comunicare</p> <p>Identificarea, recunoașterea actelor de persuasiune, manipulare</p> <p>Utilizarea unor instrumente de analiză și interpretare specifice domeniului</p> <p>Realizarea unor conexiuni între cunoștințele, deprinderile și abilitățile dobândite prin studiul acestei discipline</p> <p>Capacitatea de a prelucra informația achiziționată în mod creator și de a prezenta rezultatele într-o formă corectă și convingătoare.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere: obiectul cursului, tematică, bibliografie, clarificări terminologice.	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
2. Definirea și abordarea pluridisciplinară a comunicării, persuasiunii și manipularii.	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului

3. Elementele, funcțiile și disfuncțiile comunicării.	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
4. Barierele comunicării. Bariere de limbaj, de mediu, de concepție, culturale, bariere cauzate de proximități emițător-receptor.	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
5. Taxonomia comunicării. Comunicarea verbală, persuasiunea și manipularea	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
6. Forme de comunicare: monologul, expunerea conferința, prelegerea, alocuțiunea, pledoaria, dezbateră, conversația etc.	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
7. Stiluri comunicaționale: pasiv, agresiv, manipulator, asertiv.	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
8. Persuasiunea și manipularea în lumea contemporană	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
9. Rolul limbajului în comunicare, persuasiune și manipulare	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
10. Rolul simbolurilor în comunicare, persuasiune și manipulare	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
11. Mistificarea limbajului și a simbolurilor în comunicare, persuasiune și manipulare	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
12. Rolul mesajelor nonverbale în comunicare, persuasiune și manipulare	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
13. Premisele culturale în comunicare, persuasiune și manipulare	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului
14. Rolul comunicării, persuasiunii și manipulării în crearea și gestionarea imaginii publice	Activități frontale: prelegere, discuții dirijate	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul cursului

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE:

- Drăgan, I., *Comunicarea. Paradime și teorii*, Editura RAO, București, 2007
- Ficeac, B., *Tehnici de manipulare*, Editura Nemira, București, 1998.
- Larson U. Ch., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura Polirom, Iași, 2003.

BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ:

- Abric, J., Cl., *Psihologia comunicării - Teorii și metode*, Editura Polirom, Iași, 2002.
- Balaban, D., C., *Comunicare mediatică*, Editura Tritonic, București, 2010
- Baylon, Ch., Mignot, X., *Comunicarea*, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași, 200.
- Bougnoux, D., *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2002.
- Breton, Ph., *Manipularea cuvântului*, Editura Institutul European, Iași, 2006
- Caune, J., *Cultura și comunicarea*, Editura Cartea românească, București, 2000.
- Chelcea, Septimiu; Ivan, Loredana; Chelcea, Adina. *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.
- Chiru, I., *Comunicare interpersonală*, Tritonic, București, 2003
- Collet, P., *Cartea gesturilor*, Editura Trei, București, 2005
- DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999.
- Dinu, M., *Comunicarea. Repere fundamentale*, Editura Algos, București, 2000.
- Drăgan, I., *Paradigme ale comunicării de masă*, Casa de Editură și presă Șansa S.R.L., București, 1996.
- Fiske, J., *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2003.
- Goffman, E., *Interaction Ritual. Essays on Face-to-face Behavior*, Garden City, N.Y., Doubleday / Co., Inc., 1967.
- Habermas, J., *Cunoaștere și comunicare*, Editura Politică, București, 1983.
- Ionescu-Ruxândoiu, Liliana, *Conversația. Structuri și strategii*, Editura All Educațional, București, 1999.
- Joule, R., V., Beauvois, J., L., *Tratat de manipulare*, Editura Antet, Oradea, 1997.
- Kapferer, J., N., *Căile persuasiunii – Modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate*, Editura Comunicare.ro, București, 2002.
- Kapferer, J., N., *Zvonurile*, București, Humanitas, 1993.
- Kunzick Michael, Zipfel Astrid. *Introducere în știința publicisticii și a comunicării*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998
- Lohisse, J., *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Editura Polirom, Iași, 2002.
- Maingueneau, D., *Analiza textelor de comunicare*, Editura Institutul European, Iași, 2007.
- Maninescu, V., *Introducere în teoria comunicării. Principii, modele, aplicații*, Editura Tritonic, București, 2003.
- McQuail, D., *Comunicarea*, Editura Institutul European, Iași, 1999.
- Miege, B., *Societatea cucerită de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2000.
- Pease, Al., Gamer, Al., *Limbajul vorbirii. Arta conversației*, Editura Polimark, București, 1996.
- Prutianu, Ș., *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 1998.
- Roventă-Frumușani D., *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Editura Tritonic, București, 2005;
- Ruști, D., *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Editura Tritonic, București, 2004.
- Saussure, F., *Curs de lingvistică generală*: Editura Polirom, Iași, 1998.
- Sebeok, Th., *Semnele: o introducere în semiotică*, Editura Humanitas, București, 2002.
- Slama-Cazacu, T., *Stratageme comunicaționale și manipularea*, Editura Polirom, Iași, 2000.
- Tran, V., Vasilescu, A., *Tratat despre minciună*, București, Editura Comunicare.ro, 2005.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicare, persuasiune și manipulare abordări și clarificări terminologice	Activități frontale individuale și de grup, discuții dirijate, dezbateri;	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul seminarului
2. Funcția de informare, culturalizare, divertisment. Disfuncții: stimularea comportamentelor deviate, a degradării morale	Activități frontale individuale și de grup, discuții dirijate, dezbateri;	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul seminarului
3. Comunicarea verbală, persuasiunea și manipularea	Activități frontale individuale și de grup, discuții dirijate, dezbateri; studii de caz, aplicații.	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul seminarului
4. Forme și stiluri de comunicare	Activități frontale individuale și de grup, discuții dirijate, dezbateri; studii de caz, aplicații.	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul seminarului
5. Limbajul și simbolurile în comunicare, persuasiune și manipulare	Activități frontale individuale și de grup, discuții dirijate, dezbateri; studii de caz, aplicații.	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul seminarului
6. Mesaje nonverbale în comunicare, persuasiune și manipulare	Activități frontale individuale și de grup, discuții dirijate, dezbateri; studii de caz, aplicații.	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul seminarului.
7. Rolul culturii în comunicare, persuasiune și manipulare	Activități frontale individuale și de grup, discuții dirijate, dezbateri; studii de caz, aplicații.	Se recomandă parcurgerea bibliografiei pentru a interacționa în timpul seminarului.

BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE:

- Drăgan, I., *Comunicarea. Paradime și teorii*, Editura RAO, București, 2007
- Ficeac, B., *Tehnici de manipulare*, Editura Nemira, București, 1998.
- Larson U. Ch., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Editura Polirom, Iași, 2003.

BIBLIOGRAFIE FACULTATIVĂ:

- Abric, J., Cl., *Psihologia comunicării - Teorii și metode*, Editura Polirom, Iași, 2002.
- Balaban, D., C., *Comunicare mediatică*, Editura Tritonic, București, 2010
- Baylon, Ch., Mignot, X., *Comunicarea*, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași, 200.
- Bougnoux, D., *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2002.
- Breton, Ph., *Manipularea cuvântului*, Editura Institutul European, Iași, 2006
- Caune, J., *Cultura și comunicarea*, Editura Cartea românească, București, 2000.
- Chelcea, Septimiu; Ivan, Loredana; Chelcea, Adina. *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.
- Chiru, I., *Comunicare interpersonală*, Tritonic, București, 2003
- Collet, P., *Cartea gesturilor*, Editura Trei, București, 2005
- DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași, 1999.
- Dinu, M., *Comunicarea. Repere fundamentale*, Editura Algos, București, 2000.
- Drăgan, I., *Paradigme ale comunicării de masă*, Casa de Editură și presă Șansa S.R.L., București, 1996.
- Fiske, J., *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2003.
- Goffman, E., *Interacțiune Ritual. Essays on Face-to-face Behavior*, Garden City, N.Y., Doubleday / Co., Inc., 1967.
- Habermas, J., *Cunoaștere și comunicare*, Editura Politică, București, 1983.
- Ionescu-Ruxândoiu, Liliana, *Conversația. Structuri și strategii*, Editura All Educațional, București, 1999.
- Joule, R., V., Beauvois, J., L., *Tratat de manipulare*, Editura Antet, Oradea, 1997.
- Kapferer, J., N., *Căile persuasiunii – Modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate*, Editura Comunicare. ro, București, 2002.
- Kapferer, J., N., *Zvonurile*, București, Humanitas, 1993.
- Kunczick Michael, Zipfel Astrid. *Introducere în știința publicisticii și a comunicării*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998
- Lohisse, J., *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Editura Polirom, Iași, 2002.
- Maingueneau, D., *Analiza textelor de comunicare*, Editura Institutul European, Iași, 2007.
- Marinescu, V., *Introducere în teoria comunicării. Principii, modele, aplicații*, Editura Tritonic, București, 2003.
- McQuail, D., *Comunicarea*, Editura Institutul European, Iași, 1999.
- Miede, B., *Societatea cucerită de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2000.
- Pease, Al., Garner, Al., *Limbajul vorbirii. Arta conversației*, Editura Polimark, București, 1996.
- Prutianu, Ș., *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 1998.
- Roventă-Frumușani D., *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Editura Tritonic, București, 2005;
- Ruști, D., *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Editura Tritonic, București, 2004.
- Saussure, F., *Curs de lingvistică generală*: Editura Polirom, Iași, 1998.
- Sebeok, Th., *Semnele: o introducere în semiotică*, Editura Humanitas, București, 2002.
- Slama-Cazacu, T., *Strategeme comunicaționale și manipularea*, Editura Polirom, Iași, 2000.
- Tran, V., Vasilescu, A., *Tratat despre minciună*, București, Editura Comunicare.ro, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Discutarea conținutului disciplinei cu specialiști din domeniu și cu reprezentanți ai angajatorilor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe acumulate	Examen final	80%
10.5 Seminar/laborator	Participarea activă la seminar	Referat	10%
		Referat	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe acumulate , participarea activă la seminar. 			

Data completării:

Semnătura titularului de curs,
Prof. univ. dr. Sofia Bratu

Semnătura titularului de seminar,
Prof. univ. dr. Sofia Bratu

Data avizării în departament

Semnătura director de departament
Conf. univ. dr. Silviu Șerban