

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA SPIRU HARET
1.2. Facultatea	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.3. Departamentul	ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
1.4. Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5. Ciclul de studii	MASTERAT
1.6. Programul de studii/Calificarea	COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ ȘI DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în științele sociale						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ancuța Plăeșu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. George Lăzăroiu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					7
Alte activități: Elaborare proiect de cercetare					-
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Număr de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• sala de curs va fi dotată cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sala de seminar va fi dotată cu videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Utilizarea fundamentelor teoriilor jurnalismului, comunicării și relațiilor publice în studiul proceselor internaționale și a rolului diplomației publice în influențarea acestor procese</p> <p>C1.3 Aplicarea informațiilor acumulate din mediul internațional (mass-media, cărți, social media) în analiza situației internaționale</p> <p>C1.5 Elaborarea unor proiecte de diplomație publică folosind experiența acumulată, dar mai ales informațiile acumulate din mediul internațional: mass-media, cărți, forumuri, social media</p> <p>C3 Identificarea surselor de informare în relațiile internaționale și gestionarea lor cu mijloacele jurnalistice și cele ale comunicării internaționale</p> <p>C3.1 Utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de colectare a informației destinate unei audiențe internaționale</p> <p>C3.2 Explicarea, interpretarea și prezentarea unui discurs politic destinat publicului unei țări cu ajutorul cunoștințelor elementare, de detaliu și de specialitate despre țara respectivă</p>
Competențe transversale	<p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse și a unor tehnici eficiente de comunicare umană pe paliere ierarhice diferite</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> dobândirea de către masteranzi a unei înțelegeri comprehensive a sistemului metodelor și tehnicilor necesare studiului în științele sociale;
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> înțelegerea și utilizarea corectă a principalelor metode și tehnici de cercetare specifice domeniului studiat; însușirea cunoștințelor și formarea deprinderilor necesare elaborării unei cercetări; înțelegerea întregului demers metodologic de proiectare și desfășurare a activității de cercetare în științele sociale;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Cunoașterea comună și cunoașterea științifică în științele sociale. Cercetarea cantitativă versus cercetarea calitativă.	Prelegeri; studii de caz; dezbateri.	Se utilizează suportul de curs postat pe platforma Blackboard si bibliografia
2.Metodologie, metodă, tehnică, procedeu și instrument de cercetare în științele sociale.	Prelegeri; studii de caz; dezbateri.	Idem
3.Cercetarea cantitativă. Ancheta sociologică și sondajul de opinie publică: definiții; obiect de analiză; valoare și limite.	Prelegeri; studii de caz; dezbateri.	Idem
4.Chestionarul sociologic – tehnică și instrument de cercetare in stiintele sociale.	Prelegeri; studii de caz; dezbateri.	Idem
5.Analiza conținutului comunicării. Specificul tehnicii analizei conținutului comunicării. Unitățile de analiză. Categori de analiză. Etapele cercetărilor bazate pe analiza conținutului comunicării.	Prelegeri; studii de caz; dezbateri.	Idem
6.Cercetarea calitativă. Interviu sociologic. Tipuri de interviuri. Modalități de utilizare a interviului în cercetarea socială. Desfășurarea interviurilor de cercetare, analiza și interpretarea datelor calitative de cercetare.	Prelegeri; studii de caz; dezbateri.	Idem
7.Focus-grupul – design, desfășurare, analiza și interpretarea datelor de cercetare. Avantaje și dezavantaje ale utilizării focus-grupului în științele sociale. Studiul de caz în științele sociale : etape, tehnici și instrumente utilizate, analiza și interpretarea datelor de cercetare.	Prelegeri; studii de caz; dezbateri.	Idem

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

- Babbie Earl (2010), Practica cercetării sociale, Editura Polirom, Iași.
- Chelcea, S. (2007), Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative. Ed. A III-a, Ed. Economică, București;
- Chelcea Septimiu, Mărginean Ioan, Cauc Ion (1998), Cercetarea sociologică. Metode și tehnici, Editura Destin, Deva.
- King Gary, Keohane Robert, Verba Sidney (2000), Fundamentele cercetării sociale, Editura Polirom, Iași.
- Mărginean Ioan (2000), Proiectarea cercetării sociologice, Editura Polirom, Iași.
- Moscovici Serge, Buschini Fabrice (2007), Metodologia științelor socioumane, Editura Polirom, Iași.
- Petru Iluț (1997), Abordarea calitativă a sociumanului, Editura Polirom, Iași.
- Rotariu, T. Iluț, P. (2006), Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică, Ed. Polirom.
- Vlăsceanu, L. (2013), Introducere în metodologia cercetării sociologice, Ed. Polirom.
- Yin K. Robert (2005), Studiul de caz, designul, colectarea și analiza datelor, Editura Polirom, Iași.

Bibliografie facultativă:

- Atkinson, R. (2008), Povestea vieții. Interviu, Ed. Polirom, Iași.
- Culic, I. (2004), Metode avansate în cercetarea socială, Ed. Polirom, Iași.
- Krueger, R., Casey, M.A. (2005), Metoda focus grup. Ghid practice pentru cercetarea aplicată, Ed. Polirom, Iași.
- Moser C.A. (1967), Metodele de anchetă în investigarea fenomenelor sociale, Ed.Științifică, București.
- Mucchielli Alex (coord.) (2002), Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale, Editura Polirom, Iași.
- Rotariu Traian (coord.) (1999), Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Editura Polirom.
- Rughiniș Cosmina (2007), Explicația sociologică, Editura Polirom, Iași.
- Ungureanu Ion (1990), Paradigme ale cunoașterii societății, Editura Humanitas, București.
- Vlăsceanu Lazăr (1986), Metodologia cercetării sociale. Metode și tehnici, Editura științifică și enciclopedică, București.
- Wright C. Mills (1977), Imaginația sociologică, Ed. Politică, București.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Demers metodologic de cercetare în științele sociale: proiectarea cercetării; realizarea instrumentelor si aplicarea lor; analiza informațiilor, interpretarea și comunicarea datelor de cercetare.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Se recomandă suportul de curs și bibliografia.
2. Cercetarea cantitativă versus cercetarea calitativă : arii de utilizare, avantaje și dezavantaje. Complementaritatea celor două tipuri de metode.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
3. Relevanța tehnicii chestionarului în cercetarea in stiintele sociale. Factori de distorsiune în ancheta pe bază de chestionar.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
4. Aplicarea analizei de conținut a comunicării. Analiza si interpretarea datelor de cercetare obtinute prin analiza de conținut.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
5. Etapele cercetării sociologice bazate pe tehnica analizei conținutului comunicării. Validitatea și fidelitatea analizei conținutului comunicării.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
6. Interviu ca interacțiune socială. Reguli de utilizare a interviului în cercetarea in stiintele sociale.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
7. Cercetarea pe bază de focus-grup: aplicație practică cu grupele de masteranzi.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
8. Analiza de discurs. Tipuri, metodologie de realizare, utilizare și interpretare a datelor de cercetare.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
9. Metodologia analizei de discurs, aplicații practice	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
10. Metoda observației. Specificul observației științifice. Tipuri de observație	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
11. Reguli de aplicare a observației și de înregistrare și analiză a informațiilor.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
12.Experimentul în cercetarea socială. Concepte de bază si tipuri de experimente în științele sociale.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
13. Demersuri metodologice specifice realizării cercetării experimentale în științele sociale.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem
14. Analiza documentelor sociale. Caracterizarea documentelor sociale.	Dezbateri, proiecte, aplicații pe baze de date de cercetare, rapoarte de cercetare.	Idem

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

- Agabrian Mircea (2006), Analiza de Conținut, Editura Polirom, Iași

2. Atkinson Robert (2006), Povestea Vieții, Interviu, Editura Polirom, Iași
3. Chelcea Septimiu (2001), Metodologia Cercetării Sociologice. Metode cantitative și calitative, Editura Economică, București
4. Krueger A. Richard, Casey Mary Anne (2005), Metoda Focus Grup, Ghid practic pentru cercetarea aplicată, Editura Polirom, Iași
5. Moscovici Serge, Buschini Fabrice (2007), Metodologia Științelor Socioumane, Editura Polirom, Iași
6. Mucchielli Alex (coord.) (2002), Dicționar al Metodelor Calitative în științele umane și sociale, Editura Polirom, Iași
7. Rotariu Traian, Iluț Petru (1997), Ancheta sociologică și sondajul de opinie, Editura Polirom, Iași
8. Silverman David (2004), Interpretarea Datelor Calitative, Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii, Editura Polirom, Iași
9. Yin K. Robert (2005), Studiul de Caz, Designul, colectarea și analiza datelor, Editura Polirom, Iași

Bibliografie facultativă:

1. Achim Mihaela (2008), Sociologie, Editura Eikon, Cluj-Napoca
2. Chelcea Septimiu, Mărginean Ioan, Cauc Ion (1998), Cercetarea sociologică. Metode și tehnici, Editura Destin, Deva
3. Neamțu George (coordonator) (2003), Tratat de Asistență Socială, Editura Polirom, Iași
4. Rădulescu St. Mihaela (2007), Metodologia cercetării științifice, Editura Didactică și Pedagogică, București
5. Rotariu Traian (coordonator) (1999), Metode statistice aplicate în științele sociale, Iași, Editura Polirom
6. Vlăsceanu Lazăr (1982), Metodologia cercetării sociologice. Orientări și probleme, București, Editura științifică și enciclopedică
7. Vlăsceanu Lazăr (1986), Metodologia cercetării sociale. Metode și tehnici, Editura științifică și enciclopedică, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea următoarelor direcții de pregătire a masteranzilor, în acord cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi:
 Cunoașterea teoriilor, modelelor, conceptelor specifice disciplinei;
 Capacitatea de a analiza situații și de a comunica eficient și adecvat conținuturi;
 Capacitatea de a utiliza concepte și metode de cercetare specifice științelor sociale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințelor acumulate	Examen final (probă orală)	80%
10.5 Seminar/laborator	Participarea la dezbaterile temelor de seminarii	Evaluare pe parcurs (elaborarea unui proiect de cercetare, cu utilizarea metodelor studiate)	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea și prezentarea unui proiect de cercetare, cu utilizarea metodelor studiate			

Data completării:

.....

Semnătura titularului de curs,

Conf. univ. dr. Ancuța Plăeșu

Semnătura titularului de seminar,

Conf. univ. dr. Ancuța Plăeșu

Data avizării în departament

.....

Semnătura director de departament

Conf. univ. dr. Silviu Șerban