


CURRICULUM VITAE E U R O P E A N INFORMAȚII PERSONALE	
Nume și prenume	VOLOACĂ Ioana Diana
Adresă	Bd. Octavian Goga, nr.12, sector 3, București, România, cod poștal 030983
Telefon	+40 746 100 005
Fax	sv. +40 21 317 66 25
E-mail	ioanavoloaca@gmail.com
Naționalitate	Română
Data nașterii	02.05.1977
Loc de muncă vizat/ Domeniu ocupațional	

**EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ**

ACTIVITATE DIDACTICĂ	
Perioada (de la – până la)	2011-prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar doctor; titular discipline <i>Comunicare vizuală și limbajul imaginii de artă; Publicistică radio, Imagologie.</i>
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> ▪ susținere de cursuri universitare ▪ elaborarea de manuale universitare și materiale didactice auxiliare ▪ coordonarea activității de seminar; elaborare și prezentare studii de caz și exemple practice ▪ evaluarea cunoștințelor studenților ; îndrumarea lucrărilor de licență ▪ coordonarea activității de practică și cercetare a studenților ▪ membru în consiliul facultății
Numele și adresa angajatorului	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	2003-2011
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar; discipline <i>Relații Publice și Publicitate</i>
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> ▪ coordonarea activității practice a studenților ▪ simulări de organizări evenimente, redactare comunicate presă ▪ participarea la redactarea caietelor de seminar și a manualelor universitare ▪ evaluarea computerizată a cunoștințelor studenților

Numele și adresa angajatorului	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada (de la – până la)	2002-2003
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar ; disciplina <i>Teoria comunicării</i>
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> ▪ coordonarea activității de seminar; ▪ coordonarea activității practice a studenților ▪ evaluarea cunoștințelor studenților.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
ACTIVITATE PROFESIONALĂ	
Perioada (de la – până la)	mai 2016-prezent
Funcția sau postul ocupat	Director General Platforma Culturală ART7 (www.art7.fm)
Principalele activități și responsabilități	Coordonarea tuturor redactorilor, a colaboratorilor și a editorilor platformei. Activități de comunicare
Numele și adresa angajatorului	CREART, Strada Lahovari, nr7.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Jurnalism artistic
Perioada (de la – până la)	2016-prezent
Funcția sau postul ocupat	Expert Relații Publice și Comunicare
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> ▪ coordonarea, contribuția și/sau participarea la toate activitățile de comunicare ale companiei ▪ coordonarea, contribuția și/sau participarea la redactarea comunicatelor, articolelor ▪ coordonarea activității de monitorizare a presei ▪ coordonarea activităților de relații publice
Numele și adresa angajatorului	Fundația România de Măine
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare și relații publice
Perioada (de la – până la)	2013-2016
Funcția sau postul ocupat	Consilier Comunicare și Relații Publice

Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> ▪ coordonarea, contribuția și/sau participarea la toate activitățile de comunicare ale companiei ▪ coordonarea, contribuția și/sau participarea la redactarea comunicatelor, articolelor ▪ coordonarea activității de monitorizare a presei ▪ coordonarea activităților de relații publice
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mass-Media <i>Romania de Măine</i> , Șos. Berceni, nr. 24, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare și relații publice
Perioada (de la – până la)	2008- 2013
Funția sau postul ocupat	Director de Programe RRM-Student Fm/H Fm
Principalele activități și responsabilități	<ul style="list-style-type: none"> ▪ coordonarea și monitorizarea tuturor activităților redacționale desfășurate ▪ coordonarea strategiei de evoluție pe termen scurt, mediu și lung a postului de radio ▪ planificarea și coordonarea programelor redacționale și editoriale ▪ stabilirea grilei de programe a postului de radio ▪ coordonarea echipei redacționale.
Numele și adresa angajatorului	S.C. Mass-Media <i>Romania de Măine</i> , Șos. Berceni, nr. 24, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Radio
EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ	
Perioada (de la – până la)	2010 - 2013
Calificarea/ Diploma obținută	Doctor în arte vizuale/Diplomă de doctor
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<p><i>Fundamente conceptuale ale perspectivei artistice și rolul lor în expresia vizuală</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perspectivă artistică ▪ Comunicare vizuală ▪ Semiotică ▪ Limbajul artistic
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea Națională de Arte București, Facultatea de Arte Plastice și Decorative
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivel 6; Studii doctorale
Perioada (de la – până la)	2011
Calificarea/ Diploma obținută	Manager de Proiect- cod COR 241919

Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stabilirea scopului proiectului ▪ Stabilirea cerințelor de Management integrat ale proiectului ▪ Managementul echipei de proiect ▪ Managementul comunicării în cadrul proiectului ▪ Managementul calității proiectului ▪ Managementul riscurilor ▪ Planificarea activităților și jalonarea proiectului
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Fundația <i>România de Mâine</i> - Centrul de Formare Profesională a Adulților
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare- Program autorizat C.N.F.P.A.
Perioada (de la – până la)	2011
Calificarea/ Diploma obținută	Formator- cod COR 241205
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pregătirea formării ▪ Realizarea activităților de formare ▪ Evaluarea participanților la formare ▪ Aplicarea metodelor și a tehnicilor special de formare ▪ Marketing-ul formării ▪ Proiectarea programelor de formare ▪ Organizarea programelor și a stagiilor de formare ▪ Evaluarea, revizuirea și asigurarea calității programelor și a stagiilor de formare
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Fundația <i>România de Mâine</i> - Centrul de Formare Profesională a Adulților
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Perfecționare- Program autorizat C.N.F.P.A.

Perioada (de la – până la)	2006 – 2008
Calificarea/ Diploma obținută	Master în Mass Media și Comunicare; Diplomă studii masterale
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> ▪ cunoștințe aprofundate de jurnalism ▪ cunoștințe aprofundate de comunicare și relații publice
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Facultatea de Jurnalism
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivelul 5, Studii postuniversitare
Perioada (de la – până la)	1995-2000
Calificarea/ Diploma obținută	Licentiat în Filosofie (Universitatea București); Diplomă în Jurnalism
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> ▪ cunoștințe aprofundate de istorie a filosofiei ▪ cunoștințe aprofundate de jurnalism ▪ cunoștințe aprofundate de comunicare și relații publice

Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Universitatea <i>Spiru Haret</i> , Facultatea de Filosofie și Jurnalism																												
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivelul 5, Studii universitare (cursuri de zi, 4 ani)																												
Perioada (de la – până la)	1991-1995																												
Calificarea/ Diploma obținută	Diploma de bacalaureat																												
Disciplinele principale studiate/ competențele profesionale dobândite	<ul style="list-style-type: none"> ▪ cunoștințe avansate spaniolă ▪ cunoștințe de cultură generală ▪ formare gândire umanistă 																												
Numele și tipul instituției de învățământ/ furnizorului de formare	Liceul Teoretic Miguel de Cervantes Saavedra																												
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Nivelul 4, Studii medii, liceale																												
APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE																													
Limba maternă	Română																												
Limbi străine cunoscute	<table border="0"> <tr> <td colspan="2">Înțelegere</td> <td colspan="2">Vorbire</td> <td rowspan="4">Participare la</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ascultare</td> <td colspan="2">Citire</td> </tr> <tr> <td>C2Engleza</td> <td>C2Engleza</td> <td>C1Engleza</td> <td>C2Engleza</td> <td>C1 Engleza</td> </tr> <tr> <td>C1Spaniola</td> <td>C1Spaniola</td> <td>C1Spaniola</td> <td>C1Spaniola</td> <td>C1Spaniola</td> </tr> <tr> <td>B1Francez</td> <td>B1Franceza</td> <td>A2Francez</td> <td>A2Francez</td> <td>A2Franceza</td> </tr> </table>				Înțelegere		Vorbire		Participare la	Ascultare		Citire		C2Engleza	C2Engleza	C1Engleza	C2Engleza	C1 Engleza	C1Spaniola	C1Spaniola	C1Spaniola	C1Spaniola	C1Spaniola	B1Francez	B1Franceza	A2Francez	A2Francez	A2Franceza	
Înțelegere		Vorbire		Participare la																									
Ascultare		Citire																											
C2Engleza	C2Engleza	C1Engleza	C2Engleza		C1 Engleza																								
C1Spaniola	C1Spaniola	C1Spaniola	C1Spaniola		C1Spaniola																								
B1Francez	B1Franceza	A2Francez	A2Francez	A2Franceza																									
	(* NIVELUL CADRULUI EUROPEAN COMUN DE REFERINȚĂ PENTRU LIMBI STRAINE)																												
Aptitudini și competențe sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aptitudini de comunicare obținute datorită experienței acumulate ca Expert în comunicare și relații publice în cadrul proiectelor strategice din care am făcut parte ▪ Abilitatea de a lucra în echipă, în medii multiculturale ▪ Abilitate de negociere a situațiilor conflictuale 																												
Aptitudini și competențe organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ capacități și abilități manageriale și de comunicare ▪ capacitate de creare și de urmărire a fluxurilor de lucru ▪ capacitate de coordonare a grupurilor de comunicare ▪ abilitatea de organizare evenimente (conferințe, seminarii, workshop-uri) ▪ capacitate de organizare a activităților de cercetare- proiectare- dezvoltare ▪ capacitate de analiză și sinteză ▪ abilități de organizare a activității profesionale în mod eficient ▪ putere de concentrare și de sintetizare ▪ adaptabilitate în funcție de specificul activității și de interesele instituției ▪ capacitate de susținere a propriilor puncte de vedere ▪ capacitatea de organizare a activității în echipă în vederea rezolvării problemelor apărute 																												
Aptitudini și competențe tehnice și de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> ▪ utilizare de PC & Apple: Word, PowerPoint, Excel; Adobe: Photoshop; Adobe Illustrator, IWork ▪ utilizarea InfoSys TV; Commercial Manager; ▪ utilizarea platformei de e-learning Blackboard ca instrument pentru formarea profesională continuă a studenților și masteranzilor 																												

PROIECTE NATIONALE (STRATEGICE)	<ol style="list-style-type: none">1. Expert Relații Publice și Comunicare: „<i>ProFeminAntrep- Promovarea egalității de șans antreprenorial</i>”, FSE POSDRU/97/6.3/S/64240 2010-2013, Contract de finanțare E/7153 din 03.09.2010; valoare: 20.900.060, 00 lei.2. Expert Relatii Publice: „<i>Studenți practicieni- Studenți activi și integrați</i>”, POSDRU/90/2.1/S/64176 2010-2013, Contract de finanțare E/4857 din 28.06.2010; valoare: 17.979 73 lei.3. Specialist Comunicare: „<i>Calitate europeană în învățământul superior</i>”, FSE POSDRU/86/1.2/S/6 2010-2014, Contract de finanțare E/7154 din 03.09.2010; valoare: 18.819.105, 02 lei.4. Cercetător: <i>CLIO- Program masteral in Valorizarea Patrimoniului</i>, ID POSDRU/156/1.2/G/ 1394985. Specialist Comunicare: <i>STEND AP</i>, ID POSDRU/161/2.1/G/136591
--	--

**LISTA LUCRĂRILOR
PUBLICATE**

Articole ISI:

1. "The Importance of Creativity in Advertising, Digital Technology, and Social Networking", *The Economics and Psychosociology of Intercultural Relations in the Contemporary Mediascape*, February 15–18th, Cambridge, UK, Proceedings, ISBN 978-1-935494-21-8; 2011 (prim autor)
<http://www.contemporaryscienceassociation.net/article/view/169>
2. „The Psychosocial Impact of Digital Technology on the Advertising Industry: The Migration of Advertising Spending to Digital Technology”, *The Economics and Psychosociology of Intercultural Relations in the Contemporary Mediascape*, Febru 15–18th, Cambridge, UK, Proceedings, ISBN 978-1-935494-21-8; 2011 (coautor) <http://www.contemporaryscienceassociation.net/article/view/>
3. „Digital Technologies in Psychosocial Change: Increasing Complexities in Technologies and Social Systems”, *The Economics and Psychosociology of Intercultural Relations in the Contemporary Mediascape*, Febru 15–18th, Cambridge, UK, Proceedings, ISBN 978-1-935494-21-8; 2011 (coautor)
<http://www.contemporaryscienceassociation.net/article/view/1684>
4. „Interference in the development field of knowledge - from mathematical logic to psycho-social scienc
5. "The Construction of Symbolical Signification", ISI Proceedings of the American Conference on Applied Mathematics, WSEAS Publishing House, Harvard, SUA; 2010 (coautor)
<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1863981.1864089>

Articole BDI:

6. *THE RELATION BETWEEN VISUAL ELEMENTS IN DEVELOPING SOCIAL IDENTITY*
Analele USH, Seria Jurnalism, vol. 17 (1); 2016
(<http://www.ush-journalismstudies.com/issues-list/106-volume-17-1-2016/340-the-relation-between-visual-elements-in-developing-social-identity>)
7. *THE IMPORTANCE OF PERSPECTIVE IN CONCEPTUAL THINKING AND VIS COMMUNICATION*,
Proceedings of The 4th International Conference on Law and Social Order, Constanta, vol. 3; 2014, pg 91
(www.addletonacademicpublishers.com)
8. *The Symbolic Constuction of Reality in Advertising*,
Linguistic and Philosophic Investigation, vol. 9; 2010, pg. 299-304
(<http://addletonacademicpublishers.com/abstracts/linguistic-and-philosophical-investigations/volume-9-2010/the-symbolic-construction-of-reality-in-advertising.html>)
9. *The Role of Social Memory in Constructing Social Representation*,
Contemporary Reading in Law and Social Justice, vol 2 (1); 2010
(<http://addletonacademicpublishers.com/abstracts/contemporary-readings-in-law-and-social-justice/volume-21-2010/the-role-of-social-memory-in-constructing-social-representations.htm>)
10. *The Role of Attitudes in Building Social Reality*,
Analele USH, Seria Jurnalism, vol. 11; 2010
(<http://www.ush-journalismstudies.com/issues-list/10-112010/133-the-role-of-attitudes-in-building-social-reality>)
published on-line on June 2011: <http://connection.ebscohost.com/c/articles/64433474/role-attitudes-building-social-reality>

Altele:

11. *Manual pentru practica de specialitate*, Jurnalism, Comunicare & Relații Publice, ISBN : 978-973-163-605-4 – membru Colectiv Științific și Redacțional.
12. "Introducing Individual Proposals in the Context of Collective Values", October 31 – November 2, HEIC, Beirut, Lebanon, Proceedings; 2011
<http://heic.info/assets/templates/heic2011/presentations/maria-duda.pdf>

	<p>13. <i>Introducere în radio</i>. Curs în tehnologie IFR, București, Editura Fundației România de Măine, 2012</p> <p>14. <i>Publicistică Radio</i>. Curs în tehnologie IFR, București, Editura Fundației România de Măine, 2013</p>
--	---

	<p>Lector. Univ. Dr. Ioana Diana Voloacă</p>
--	--