

## comunicare fundamentale

2p

---

### MULTIPLE CHOICE

1. Spre deosebire de stiintele naturii, stiintele sociale includ in obiectul lor de studiu
  - a. universul fizic
  - b. omul ca fiinta sociala
  - c. omul ca fiinta biologica
  
2. Determinismul social presupune ca
  - a. actiunile individuale sunt influentate de structuri situate in afara individului
  - b. structurile sociale sunt influentate de actiunile individuale
  - c. structurile sociale si actiunile umane sunt independente unele de celelalte
  
3. Holismul se refera la orice abordare care explica actiunile agentilor individuali prin apelul la
  - a. motivatiile rationale ale fiecaruia
  - b. un intreg mai cuprinzator
  - c. pulsuni ale inconstientului
  
4. Intelegerea ca abordare metodologica specifica stiintelor sociale se bazeaza pe
  - a. explicatia cauzala
  - b. descifrarea semnificatiilor actiunii
  - c. ipoteze si testarea acestora
  
5. Calea rationalista in stiintele sociale se bazeaza pe
  - a. inductie
  - b. deductie
  - c. analogie
  
6. Calea empirista in stiintele sociale se bazeaza pe
  - a. inductie
  - b. deductie
  - c. analogie
  
7. Deductia presupune obtinerea unor
  - a. propozitii particulare plecand de la propozitii generale
  - b. propozitii generale plecand de la propozitii particulare
  - c. propozitii particulare plecand de la propozitii particulare
  - d. propozitii generale plecand de la propozitii generale
  
8. Inductia presupune obtinerea unor
  - a. propozitii particulare plecand de la propozitii generale
  - b. propozitii generale plecand de la propozitii particulare
  - c. propozitii particulare plecand de la propozitii particulare
  - d. propozitii generale plecand de la propozitii generale

9. Primul model al comunicării, aplicabil deopotrivă oamenilor și mașinilor, a fost elaborat de
  - a. Harold Lasswell
  - b. Paul Lazarsfeld
  - c. Shannon și Weaver
  - d. Marshall McLuhan
  
10. Sursa mesajului în cadrul procesului de comunicare se numește
  - a. receptor
  - b. destinatar
  - c. emitor
  - d. referent
  
11. Funcția conativă definită de Roman Jakobson se raportează la
  - a. emitor
  - b. receptor
  - c. mesaj
  - d. cod
  
12. Comunicarea tactilă reprezintă un tip de comunicare
  - a. orală
  - b. scrisă
  - c. interculturală
  - d. nonverbală
  
13. Kinezica reprezintă modalitatea de comunicare
  - a. tactilă
  - b. gestuală
  - c. vizuală
  - d. verbală
  
14. Efectul comunicării încorporează ansamblul de procese și de urmări (atribuite actului de comunicare) pe care le presupune ....
  - a. vizualizarea imaginilor
  - b. receptarea mesajelor
  - c. audierea emisiunilor
  - d. redactarea articolelor
  
15. Nu există o dependență directă între ..., întrucât indivizii nu sunt corpuri în care mesajele se introduc și produc un anumit rezultat.
  - a. mesaj și reacțiile publicului
  - b. mesaj și conținut
  - c. mesaj și ora de difuzare
  - d. public și publicitari
  
16. Eficacitatea mediatică rămâne sub cota eficienței ..., deoarece acest tip de procesualitate face ca mesajele să ajungă parțial la dispoziția publicului.
  - a. minime

- b. maxime
  - c. previzibile
  - d. imprevizibile
17. Cantitatea de informatie cu care ne confruntam zilnic este mai mare decat cantitatea de informatie realmente ....
- a. durabila
  - b. prelucrabila
  - c. interesanta
  - d. captivanta
18. Dacă dorim sa fixam efectele pe care le are procesul de comunicare, trebuie sa indepartam factorii ce ar putea sa-si exercite influenta asupra ....
- a. difuzarii mesajelor
  - b. publicului-tinta
  - c. comunicarii
  - d. dezbaterilor publice
19. Procesul de comunicare este inraurit de felul in care mesajele sunt percepute, receptarea depasind decodarea mesajelor si acoperind ....
- a. calitatea informatiei primite
  - b. modificarea sensurilor
  - c. limitarea analizei
  - d. interpretarea informatiei primite si atribuirea de sensuri
20. Putem identifica o interdependenta substantiala intre ....
- a. modalitatile de interpretare a mesajelor si orizontul de gandire al publicitarilor
  - b. entitatile media si publicul activ
  - c. modalitatile de interpretare a mesajelor si orizontul de gandire al publicului
  - d. calitatea mesajului mediatic si intervalul de difuzare al acestuia
21. Procesul de comunicare poate influenta intreaga societate sau cultura acesteia, intrucat ... ne impun subiectele asupra carora urmeaza sa reflectam.
- a. partidele politice
  - b. publicitarii
  - c. analistii media
  - d. mass-media
22. Distinctia dintre televiziune si viata reala apare in mod evident doar la nivelul ....
- a. estetic
  - b. tehnic
  - c. dezbaterilor
  - d. conducerii entitatii media
23. ... este un tip de realitate distinct de cultura careia ii apartinem, insa ambele sunt percepute similar si interactioneaza substantial.

- a. radioul
  - b. presa scrisa
  - c. televiziunea
  - d. publicitatea
24. Autor care considera ca semnificatia imaginii este o calchiere după modelul unui text scris.
- a. R. Barthes,
  - b. G. Peninou,
  - c. U. Eco,
  - d. L. Porche,
  - e. J.-M. Floch
25. Conotatia devine expresie a culturii de masa in perioada
- a. mezosemiotica,
  - b. paleosemiotica,
  - c. neosemiotica
26. Inlocuieste termenul de *iconicitate* cu cel de *figurativitate* în analiza imaginii publicitare:
- a. R. Barthes,,
  - b. U. Eco
  - c. L. Porche
  - d. J-M. Floch
27. Constructiile: focalizata, axiala, profunda si secventiala sunt incluse în codul:
- a. cromatic
  - b. morfologic
  - c. tipografic
  - d. fotografic
  - e. topografic
28. Logo-uri care nu au nici o legătură cu vreo caracteristica fizica a produsului sau a serviciului respectiv, fiind total abstracte.
- a. logo-uri mixte
  - b. logotipuri,
  - c. icotipuri
29. Tip de imagine ce corespunde proprie perceptii pe care individul sau grupul o crede ca fiind existenta in exterior.
- a. imaginea perceputa
  - b. imaginea dorita
  - c. imaginea presupusa
30. Teoretician care considera ca relatiile publice reprezinta o activitate care are ca scop studierea si influentarea atitudinilor si parerilor oamenilor.
- a. Lawrence Nolte
  - b. Ding Newson
  - c. Alan Scott

31. Rolul specialistilor in relatiile publice este acela:
  - a. de a descoperi faptele si evenimentele
  - b. de a supraveghea institutiile publice
  - c. de a ajuta clientul sa obtina o imagine favorabilă a organizatiei si a politicilor sale
  
32. După părerea lui A. Palmonari si W. Doise sunt generatoarele proceselor simbolice ce intervin în raporturile sociale
  - a. relatiile publice
  - b. reprezentările sociale
  - c. publicurile prioritare
  
33. Conform metodei informale de cercetare *indicele PVI*, impactul publicului asupra organizatiei este
  - a. suma dintre potentialul de influență al organizatiei si valoarea normală a comportamentului
  - b. produsul dintre potentialul de influență al organizatiei si valoarea normală a comportamentului
  - c. suma dintre potentialul de influență al organizatiei si vulnerabilitatea organizatiei față de public
  - d. produsul dintre potentialul de influență al organizatiei si vulnerabilitatea organizatiei față de public
  
34. Gratie studiului efectuat de A.D. Little: „Impactul sistemelor electronice asupra editarii stirilor” – s-a putut evalua dinamica mijloacelor de comunicare. Care erau cei trei factori care urmau sa „influentaze viitorul paginii tiparite”?
  - a. lipsa receptorului din casa, functiile informative, noile modele prezentate in public
  - b. accesibilitatea video, aparitia satelitilor, aparitia Internetului
  - c. costul de productie si cel de livrare, comparate cu costul echipamentului electronic, dar si preferintele consumatorilor modelate de furnizori
  - d. modificarea fluxului generat de corporatiile media
  
35. Gunter Friedrichs si Adam Schaff prezentau in lucrarea „Microelectronica si societatea la bine si la rau” o situatie de trecere de la tiparitul clasic (5-100 de randuri) la ritmul de 18.000 de randuri pe minut. In acest context firma „Ragan Information Systems” sustinea – precizau autorii - ca poate inlocui ... de birouri de cartare cu un singur terminal modular, cu aceleasi cheltuieli”. Care este numarul birourilor de cartare care puteau fi inlocuite?
  - a. 5 birouri
  - b. 25 birouri
  - c. 250 birouri
  - d. 125 birouri
  
36. In studiul „Inceputurile redactiei informatizate”, se consemna: „Marile case de editura isi constituie propriile banci de date. La «New York Times», aflu, daca sursa mea de informare este corecta, ca banca de date se imbogateste lunar cu informatii provenind din ... de articole de ziar, fiecare articol fiind concentrat in 300-400 de cuvinte”. Cu cate articole se inmultea banca de date de la „New York Times” intr-o luna?
  - a. 1.000 de articole
  - b. 5.000 de articole
  - c. 10.000 de articole
  - d. 20.000 de articole

37. In 1938-1939, la Paris, aparea „Psihologia consonantista”, autorul fiind ... .. Prin intermediul acestei carti, autorul devenea intemeietorul ciberneticii, cu 10 ani inaintea lui Norbert Wiener – cel care a scris „Cibernetica” – considerat parintele acestei stiinte. Care este numele adevaratului pionier?
- Bill Gates
  - Stefan Odobleja
  - Steve Jobs
  - Marshal McLuhan
38. In caz de blocare a sistemului de lucru, combinatia de taste care asigura oprirea sau restartarea unor programe sau chiar a calculatorului este
- ALT+DEL+F4
  - CTRL+ALT+DEL
  - SHIFT+ALT+CTRL
  - F4+F5+DEL
39. Pentru ca simbolul sa fie un instrument de comunicare eficient
- este esential ca el sa transmita in mare acelasi lucru persoanelor implicate
  - este esential ca el sa transmita in amanunt acelasi lucru persoanelor implicate
  - este esential ca el sa transmita in mare acelasi lucru persoanelor neimplicate
  - este esential ca el sa transmita in amanunt acelasi lucru persoanelor neimplicate
40. Codurile sunt seturi de reguli ce guverneaza transmiterea si circulatia mesajelor,
- fiind asemanatoare gramaticii unei anumite limbi, prin care cuvintele sunt organizate in formulari neinteligibile
  - fiind asemanatoare foneticii unei anumite limbi, prin care cuvintele sunt organizate in formulari inteligibile
  - fiind asemanatoare lexicologiei unei anumite limbi, prin care cuvintele sunt organizate in formulari inteligibile
  - fiind asemanatoare gramaticii unei anumite limbi, prin care cuvintele sunt organizate in formulari inteligibile
41. Activitatea semiotica (circulatia mesajelor prin intermediul semnelor, conforma codurilor culturale)
- este intr-o permanenta negociere a identitatii
  - nu isi negociaza identitatea
  - isi modifica rar identitatea
  - isi pastreaza necontenit identitatea
42. Schimbarile in sistemul de comunicare
- nu au efecte asupra continuturilor transmise
  - au efecte asupra continuturilor transmise
  - supraliciteaza calitatea mesajului
  - aneantizeaza calitatea mesajului
43. Scriitura a transformat activitatea intelectuala a societatilor si a modificat natura comunicarii
- prin extinderea acesteia dincolo de contactul personal
  - prin extinderea acesteia dincolo de contactul public

- c. prin limitarea acesteia fata de contactul personal
  - d. prin limitarea acesteia fata de contactul public
44. Un text este un fenomen lingvistic ce aserteaza ceva
- a. daca nu are pretentia de a rosti adevarul despre lucrul respectiv
  - b. daca are pretentia de a rosti adevarul despre lucrul respectiv
  - c. daca nu vizeaza sa rosteasca adevarul despre lucrul respectiv
  - d. daca nu modifica atitudinea fata de lucrul respectiv
45. Comunicarea in masa include institutiile si sistemele prin care unele grupuri sociale specializate intrebuinteaza mijloace tehnice pentru a raspandi un mesaj
- a. simbolic intr-o audienta larga, eterogena si extrem de dispersata
  - b. concret intr-o audienta larga, eterogena si extrem de dispersata
  - c. concret intr-o audienta limitata
  - d. simbolic intr-o audienta limitata
46. Comunicarea organizationala este un proces ce presupune
- a. crearea si schimbul de mesaje in cadrul unui sistem relational de interdependente
  - b. crearea de mesaje in cadrul unui sistem relational de interdependente
  - c. schimbul de mesaje in cadrul unui sistem relational de interdependente
  - d. crearea si schimbul de mesaje in cadrul unui sistem relational de dependente
47. In cadrul modelului matematic al comunicarii, mesajul transmis de emitator catre receptor poate fi distorsionat datorita
- a. codului
  - b. ilizibilitatii
  - c. sursei de zgomot
  - d. incertitudinii
48. Intrebarea "Cine" din modelul comunicarii al lui Lasswell se refera la
- a. Receptor
  - b. Mesaj
  - c. Canal de comunicare
  - d. Emitator
49. Intrebarea "Cui" din modelul comunicarii al lui Lasswell se refera la
- a. Emitator
  - b. Receptor
  - c. Codul de comunicare
  - d. Canalul de comunicare
50. Modelul comunicarii al lui Lasswell a introdus ideea tratarii comunicarii ca
- a. un proces cognitiv
  - b. un proces volitional
  - c. un proces de persuasiune
  - d. un proces intuitiv
51. Metafora "glontului magic" are in vedere

- a. modelul triunghiular al comunicării
  - b. modelul stimul-răspuns al comunicării
  - c. modelul matematic al comunicării
  - d. modelul semiotic al comunicării
52. În modelul celor două etape, elaborat de Katz și Lazarsfeld, cei care filtrează informația în transmiterea acesteia de la emițător la receptor sunt
- a. liderii de opinie
  - b. grupurile sociale compacte
  - c. persoanele neimplicate în comunicare
  - d. mass media
53. Modelul elaborat de George Gerbner se numește
- a. modelul în două etape
  - b. modelul stimul-răspuns
  - c. modelul agendei
  - d. modelul multifuncțional al comunicării
54. Modelul comunicării al “acului hipodermic” este caracterizat în termenii modelului
- a. stimul-răspuns
  - b. matematic
  - c. semiotic
  - d. triunghiular
55. Cele cinci întrebări de la care a pornit Lasswell în construcția modelului său al comunicării sunt
- a. Cine?, Ce spune, Prin ce canal?, Cui?, Cu ce efect?
  - b. Cine?, Ce spune?, Ce cod utilizează?, Cui?, Cu ce efect?
  - c. Cine?, Ce spune?, În ce context?, Cui?, Cu ce efect?
  - d. Cine?, Ce spune?, Unde?, Cum?, Cu ce efect?
56. Cercetătorul care a formulat un model al comunicării, în care evidențiază rolul comunicării în societate este
- a. Shannon
  - b. Weaver
  - c. Newcomb
  - d. Gerbner