

Programul de masterat *Comunicare internațională și diplomație publică* este proiectat pentru a fi o specializare pentru absolvenții studiilor de licență ai facultăților de jurnalism, comunicare și relații publice, relații internaționale și studii europene, drept, marketing, precum și ai altor programe de studii care doresc să-și continue activitatea în domeniul comunicării internaționale și al diplomației publice.

Diplomația publică reprezintă un domeniu aflat în rapidă expansiune la nivel teoretic și aplicativ dar care nu se regăsește pentru moment decât în oferta educațională a unui număr redus de universități din întreaga lume, niciuna dintre acestea nefiind din România. Pentru a completa această lacună propunem programul masteral *Comunicare internațională și diplomație publică* a cărui curriculum a fost elaborată pe baza unei analize care a vizat specificul activității de jurnalism, comunicare internațională și diplomație publică. Au fost analizate și folosite și structura curriculară a programelor masterale în diplomație publică organizate de universități din Statele Unite și Australia. Analiza a inclus, de asemenea, și curriculum-ul programelor masterale în domenii conexe diplomației publice: jurnalism, comunicare internațională, relații internaționale, drept internațional, marketing, advocacy, branding care sunt parte a ofertei educaționale a unor prestigioase universități din Uniunea Europeană.

Programul universitar de masterat **COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ ȘI DIPLOMAȚIE PUBLICĂ** are ca **obiectiv principal** formarea și perfecționarea resurselor umane înalt calificate în domeniul vizat, în corelație cu cerințele pieței muncii din România

Obiectivele generale ale Programului de studii de masterat, **COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ ȘI DIPLOMAȚIE PUBLICĂ** sunt:

- asigurarea pregătirii teoretice și practice pentru formarea specialiștilor în jurnalism, comunicare internațională și diplomație publică;
- îmbogățirea conținutului planului și a programelor de învățământ, în acord cu cerințele sociale și în contextul evoluției învățământului superior românesc de integrare în context european;
- îmbunătățirea tehnologiei didactice de predare-învățare-formare prin îmbunătățirea conținutului activităților didactice curriculare și extracurriculare și perfecționarea metodologiei de predare-evaluare și integrare a studenților în activitățile didactice menționate;
- perfecționarea activității de cercetare științifică a cadrelor didactice și masteranzilor, orientarea acestora către aspectele fundamentale ale domeniilor jurnalism, comunicare, diplomație publică în direcția cerută de competențele necesare desfășurării activităților curriculare și extracurriculare;
- diversificarea conținutului și a studiilor de aprofundare astfel încât să se răspundă la parametri superiori opțiunilor masteranzilor și cerințelor de pe piața muncii privind formarea specialiștilor în jurnalism și diplomație publică.
- utilizarea instrumentelor/constructelor teoretice în analiza critică a literaturii și a datelor relevante acestui domeniu, cum ar fi cele referitoare la evoluțiile politice ale integrării europene și rolul actorilor regionali, problemele principale ale politicii externe a UE și ale Europei contemporane, eficiența unor instituții și organizații internaționale, rolul tot mai important al diplomației publice.

Pentru realizarea misiunii sale, Programul de masterat **COMUNICARE INTERNAȚIONALĂ ȘI DIPLOMAȚIE PUBLICĂ** și-a stabilit următoarele **obiective strategice**, respectiv **specifice**:

Obiective strategice:

- conectarea sistemului de învățământ superior românesc în domeniul științelor comunicării la sistemele de învățământ și cercetare ale țărilor Uniunii Europene prin dezvoltarea de relații eficiente de parteneriat, atât cu instituții naționale cât și internaționale;
- integrarea în rețelele universitare naționale și internaționale pe criterii de performanță și complementaritate;
- stimularea activității de performanță în învățământul superior în domeniul științele comunicării la nivelul Comunității Europene;
- promovarea calității și eficienței în procesul de educație;
- încurajarea diversității și accesului la multiple oportunități pe piața muncii a absolvenților prin asigurarea unei pregătiri adecvate în domenii care necesită o înaltă calificare;
- susținerea și refacerea imaginii României prin intermediul unor campanii de diplomație publică de succes.
- Promovarea imaginii României prin campanii de diplomație publică folosind experiența acumulată, dar mai ales informațiile acumulate din mediul internațional: mass-media, cărți, forumuri, social media.

Prin acest program educațional ne propunem, de asemenea, atingerea următoarelor

Obiective specifice:

- crearea unor abilități și deprinderi practice care să permită tinerilor absolvenți din învățământul superior integrarea corespunzătoare în muncă;
- asigurarea unor competențe care să certifice fiecărui cursant nivelul de calificare atins în domeniu;
- dezvoltarea, în viitorul apropiat, a unui program de masterat internațional, într-un consorțiu universitar, care să asigure recunoașterea reciprocă a competențelor acumulate și să ofere posibilitatea mobilității transfrontaliere, în spațiul european, al forței de muncă pregătite în România pentru domeniul vizat;
- crearea unui corp de profesioniști, din rândul absolvenților cursului, care să activeze responsabil și cu profesionalism, să poată promova inițiative legislative, să poată apăra interesele clienților lor și să poată oferi consiliere de calitate în domeniul vizat;
- formarea și perfecționarea resurselor umane, înalt calificate în domeniul jurnalismului, comunicării internaționale și al diplomației publice, în corelație cu cerințele Uniunii Europene,
- dobândirea unor abilități în domeniile branding, advocacy, lobby și posibilitatea de aplicare a acestora într-un context instituțional
- extinderea capacităților de selecționare și interpretare a informațiilor esențiale dintr-o bază de date aferentă unor condiții concrete de piață și dezvoltarea aptitudinilor de comunicare profesională eficientă în mediul vizat;
- dobândirea competențelor în comunicarea și în manevrarea informațiilor politice, în vederea îmbunătățirii performanțelor profesionale;
- însușirea și folosirea corectă atât a limbajului politico-diplomatic, cât și a principiilor fundamentale ale jurnalismului și relațiilor internaționale, pentru îmbunătățirea clarității mesajelor și strategiilor de diplomație publică;
- cunoașterea conceptelor moderne de branding, advocacy, lobby și posibilitatea de aplicare a acestora într-un context internațional
- dobândirea competențelor în comunicare și în manevrarea informațiilor, în vederea îmbunătățirii performanțelor profesionale;
- formarea abilităților necesare comunicării în diplomația publică, pentru prevenirea crizelor de comunicare și de imagine, dar și pentru gestionarea lor;
- crearea de aptitudini în domeniul cercetării interdisciplinare;

- crearea premiselor pentru parteneriat la nivel național și internațional în domeniile formării resurselor umane și cercetării;
- dezvoltarea cunoașterii practicilor moderne în domeniile jurnalismului, comunicării și diplomației publice pe plan european și internațional;
- formarea resurselor umane calificate în domeniul politicilor de advocacy, lobby, promovare comunitare;
- cunoașterea campaniilor de diplomație publică europene, în vederea alinierii și integrării în Uniunea Europeană;
- dezvoltarea de metode, tehnici și instrumente pentru îmbunătățirea calității managementului organizațiilor;
- formarea unor specialiști în domeniul jurnalismului, comunicării și diplomației publice care să facă față unui mediu concurențial și provocărilor apărute;

Prin **misiunea de învățământ și de cercetare științifică** asumată, prin **obiectivele** sale, programul de masterat propus spre acreditate se încadrează în coordonatele misiunii generale a Universității Spiru Haret, dar și a departamentului organizator, respectiv a Facultății de Științe Socio-Umane încadrându-se domeniului masteral Științele comunicării, de pregătire a viitorilor specialiști, de derulare a programelor de educație continuă, precum și de cercetare științifică în domeniile jurnalismului și comunicării internaționale.

Necesitatea formării tinerilor absolvenți în domeniile comunicării internaționale și al diplomației publice a rezultat în urma studiilor efectuate prin intermediul proiectului POSDRU/156/1.2/G/139490 program masteral în Diplomație Publică asupra evoluției cererii și ofertei pe piața forței de muncă din România, precum și asupra structurii cererii de forță de muncă în țara noastră și în spațiul european.

TABELUL DISCIPLINELOR

Codul disciplinei	Disciplina	Credite	Număr ore pe săptămână				Felul verificării
			Curs	Seminar	Lucrări	Practică	
SEMESTRUL 1		30	8	8	0	0	5E
CIDP 1101	Comunicare interculturală	8	2	2	-	-	E
CIDP 1102	Diplomație economică	6	2	1	-	-	E
CIDP 1103	Comunicare, persuasiune, manipulare	6	2	1	-	-	E
CIDP 1104	Metode de cercetare în științele sociale	5	1	2	-	-	E
CIDP 1105	Strategii și tehnici de comunicare promoțională/ Cultură, comunicare și securitate în politica internațională	5	1	2	-	-	E
SEMESTRUL 2		30	8	4	0	4	4E+1CV
CIDP 1206	Dreptul internațional aplicabil diplomației publice	5	2	1	-	-	E

CIDP 1207	Etica în relațiile internaționale	5	2	1	-	-	E
CIDP 1208	Modele și teorii ale comunicării de masă	7	2	1	-	-	E
CIDP 1209	Migrație și dezvoltare internațională	6	2	1	-	-	E
CIDP 1210	Practica de specialitate	7	-	-		4	Cv
SEMESTRUL 3		30	8	8	0	0	5E
CIDP 2311	Actorii internaționali și diplomația publică	6	2	1	-	-	E
CIDP 2312	Tehnici de redactare	5	1	2	-	-	E
CIDP 2313	Campanii de relații publice	6	2	1	-	-	E
CIDP 2314	Mass-media și politica	8	2	2			E
CIDP 2315	Retorică și argumentare	5	1	2			E
SEMESTRUL 4		30	8	4	0	4	4E+1CV
CIDP 2416	Comunicare în limba engleză în diplomația publică	5	2	1	-	-	E
CIDP 2417	Diplomație culturală	6	2	1	-	-	E
CIDP 2418	Noile media și diplomația publică	7	2	1	-	-	E
CIDP 2419	Medierea în rezolvarea diferendelor internaționale/ Limbaj politico-diplomatic	6	2	1	-	-	E
CIDP 2420	Documentarea pentru elaborarea lucrării de disertație	6	-	-	-	4	Cv
Total		120	32	24	0	8	18E+2CV

Trasee de carieră pentru absolvenții programului masteral Comunicare internațională și Diplomație publică organizat de Universitatea *Spiru Haret*, Facultatea de Științe Socio-Umane, cu ajutorul programului POSDRU/156/1.2/G/139490 program masteral în Diplomație Publică

Viitorul program masteral dezvoltat în România de către Universitatea *Spiru Haret*, Facultatea de Științe Socio-Umane va oferi absolvenților abilități și competențe din multiple domenii în principal jurnalism, comunicare, relații internaționale și branding.

Astfel traseele viitoare de carieră se regăsesc doar parțial în acest moment în calificările existente pe piața muncii din România. Printre cele care se regăsesc sunt:

- Comentator publicist - 264201;
- Comentator radio TV - 264222;

- Consilier afaceri europene - 242214;
- Corespondent special (tara si străinătate) - 264203;
- Editorialist - 264207;
- Organizator protocol - 243208;
- Organizator târguri si expoziții - 243210;
- Organizator/ conceotor/ consultant formare - 242403;
- Purtător de cuvânt - 243206;

Din analiza standardelor ocupaționale din România și câteva țări ale Uniunii Europene **noile standarde ocupaționale** ce pot fi propuse ca apar ținând unui nou program masteral de diplomație publică sunt:

- Mediator-cultural/intercultural,
- Consultant diplomație publică
- Expert diplomație publică
- Expert in Advocacy,
- Expert in Branding,
- Expert Marketing cultural,
- Antreprenor cultural,
- Expert promovare imagine,
- Expert programe de comunicare,
- Funcționar public/consultant/expert politici și programe comunicare și promovare etc.